



FORMAZIONE



GLAUX Il laboratorio del pensiero

GLAUX S.r.l.
Via Fogliano, 10
00199 ROMA
tel. 06/45438011

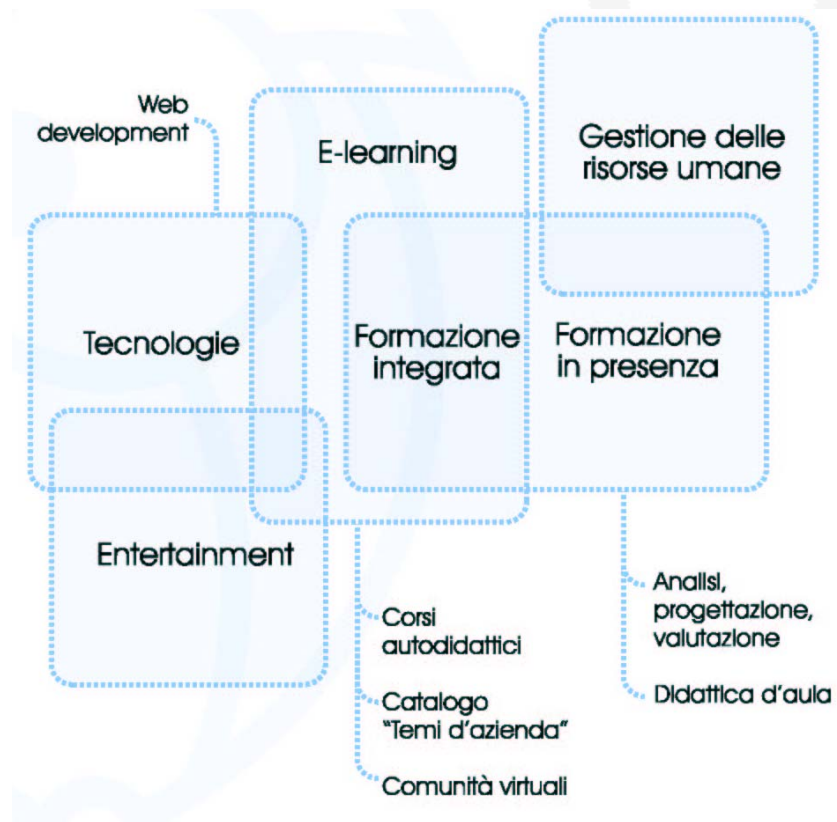
Capitale sociale i.v.
€ 36.000,00
P.I. 07933291002

info@glaux.it
www.glaux.it

Formazione

La mappa dei servizi

Per gli interventi formativi si propone un approccio metodologico basato su una didattica forte e quindi su solide teorie dell'apprendimento (costruttivismo, psicologia dinamica, ottica sistemica), integrata con le tecnologie della multimedialità e della comunicazione.



Formazione integrata

GlauX punta su una formazione integrata (*blended*) dove convivono corsi d'aula, sistemi autodidattici e servizi di e-learning.

Attraverso l'integrazione dell'aula con l'apprendimento collaborativo in rete, supportato da servizi personalizzati, si offre ai partecipanti non più un momento episodico, ma un percorso che interseca la quotidianità lavorativa, mette in moto idee e riflessioni, collega problemi e soluzioni.

Così l'apprendimento si trasforma in un processo continuo e l'organizzazione impara ad apprendere.

Servizi accessibili

L'accessibilità consiste nella possibilità, per ipo e non vedenti di accedere a qualsiasi prodotto fruibile tramite personal computer: informazioni, testi, internet, programmi, corsi di formazione, ecc.

Dal 2005 tutti i siti istituzionali e i wbt per la pubblica amministrazione devono essere accessibili.

GlauX è in grado di offrire una vasta gamma di servizi di e-learning con caratteristiche di accessibilità quali:

- siti web;
- corsi on line.

Web development

Sistemi informatici, telematici e multimediali orientati alla formazione e alla comunicazione in ambiente web: portali, applicazioni distribuite, piattaforme conformi ai più importanti standard di tracciamento (Aicc, Scorm, ecc.).

GlauX dispone e offre ai suoi Clienti una serie di strumenti, pacchetti applicativi e semilavorati che rendono sempre più veloci, affidabili ed economiche le attività di sviluppo in ambiente web.

Entertainment

L'esperienza di GlauX nello sviluppo di sistemi basati su mondi virtuali (che coinvolgono, affasciano, divertono con dinamiche non distanti da quelle di un gioco) permette di realizzare giochi interattivi inseriti o meno in un contesto formativo.

Sono giochi di ruolo o di abilità, adventures o advergames (giochi che incorporano informazioni di marketing relativi a loghi, prodotti, aziende o iniziative), arcade o business games.

Tutti centrati su una fortissima interattività in ambienti grafici raffinati e accattivanti, con un solo scopo: catturare l'attenzione e, se è il caso, trasmettere messaggi.



Corsi autodidattici

Glaux progetta e sviluppa corsi autodidattici multimediali con metodologie che partono dai naturali meccanismi di apprendimento degli adulti.

I corsi, in grado di soddisfare ogni esigenza formativa, si basano su modelli caratterizzati da un diverso grado di interattività. La loro integrazione con i Learning Management System delle piattaforme di e-learning è garantita dall'adozione di standard internazionali di interoperabilità (Scorm, Aicc).

Simulazioni. Basare un corso autodidattico su un ambiente di simulazione consente di imparare facendo, mettendo in gioco i propri modelli mentali all'interno di una realtà virtuale. Le simulazioni sono lo strumento d'elezione quando la formazione coinvolge il comportamento, la relazione con gli altri, la comprensione di realtà complesse.

Simulazioni di applicazioni informatiche. Creano un ambiente in cui le applicazioni informatiche sono spiegate passo per passo, con descrizioni e dimostrazioni operative, e riprodotte, lasciando all'utente la possibilità di provare e di commettere errori, che vengono interpretati e corretti.

Ipertesti. Consentono di riprodurre la struttura reticolare o gerarchica della conoscenza, lasciando all'utente il compito di navigare per accedere a testi, immagini o contributi multimediali, seguendo i propri interessi e la propria curiosità. Gli ipertesti associati ad ambienti di simulazione costituiscono il massimo dell'efficacia didattica in sistemi di autoapprendimento.

Wbt. Nei web based training (Wbt) l'apprendimento procede lungo una sequenza di pagine con testi, audio, immagini, filmati e animazioni, ma anche esercitazioni interattive e prove di verifica. E' la struttura ideale per l'acquisizione di procedure operative.

Catalogo

Elenco dei corsi autodidattici già sviluppati e presenti in libreria:

Learning English

Un corso completo di 108 lezioni articolate su quattro livelli (Beginner, Elementary, Lower intermediate, Upper intermediate).

Impresa oltre i confini

I processi dell'internazionalizzazione di un'impresa in un corso dotato di simulazione interattiva che risponde in modo personalizzato alle interazioni dell'utente. Quasi un videogioco.

La privacy e la tutela dei dati personali

La gestione della privacy attraverso le tecnologie dell'informazione, in linea la nuova normativa, che prevede, tra le altre novità, la formazione di tutti gli incaricati al trattamento dei dati. Il corso, insieme all'aspetto normativo, affronta i mutamenti tecnologici avvenuti e ripercorre l'esperienza acquisita.



La Qualità Totale

La gestione della certificazione di qualità all'interno delle organizzazioni produttive.

Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro

Le problematiche inerenti la sicurezza sui luoghi di lavoro e la normativa specifica di riferimento.

Coaching e sviluppo dei collaboratori

Strumenti e metodologie per stimolare ed supportare lo sviluppo professionale dei collaboratori: coaching, counseling e mentoring.

La gestione del cambiamento

Conoscenze di base per gestire il cambiamento. Leadership, intelligenza emotiva, creatività e innovazione come strumenti per le organizzazioni che devono affrontare un ambiente sempre più dinamico che richiede la modifica dei modelli mentali delle persone.

La gestione per obiettivi

Individuare e assegnare gli obiettivi e le responsabilità del personale, valutare e misurare la performance, definire la politica retributiva.

La negoziazione

L'arte del negoziare alla ricerca della soddisfazione reciproca delle parti, con particolare riferimento alla gestione dei collaboratori.



Comunità virtuali

Sono i “luoghi” dell'apprendimento collaborativo, dove gli aspetti relazionali si intersecano in maniera talvolta imprevedibile con gli strumenti usati e le architetture tecnologiche diventano vere e proprie architetture sociali. Nella maggior parte dei casi, sono questi i principali fattori critici di successo nei progetti di e-learning e di informazione.

I servizi offerti per rendere vive le comunità virtuali, facilitando e arricchendo l'interazione:

- Tutoring.
- Mentoring.
- Animazione.
- Assistenza e consulenza on line.

L'offerta si completa con servizi redazionali e giornalistici per l'informazione via web, anche in contesti complessi come i *corporate portal*.

Corsi di formazione in presenza

Progettazione e realizzazione di servizi di formazione in presenza curando tutte le fasi del processo formativo:

- Analisi della domanda e dei fabbisogni formativi.
- Progettazione didattica.
- Realizzazione dell'intervento
- Valutazione e analisi dei risultati.

Didattica d'aula

Glaux cura la didattica dei corsi di formazione in presenza stimolando sempre la partecipazione attiva dei corsisti attraverso l'utilizzo di differenti metodologie e tecniche. Tra le aree di intervento:

- Comunicazione interpersonale
- Nuovi media (web 2.0 socialnetwork)
- Informatica
- Marketing
 - Organizzazione aziendale
 - Gestione aziendale
 - Qualità
 - Sicurezza sul lavoro
 - Privacy e sicurezza dei dati
 - Formazione formatori

Docenti

Glaux dispone di un portfolio di docenti di diversa esperienza e ambito di specializzazione.



Referenze Glaux

Il gruppo di professionisti della formazione di Glaux proviene interamente dallo spin off di un'azienda nata negli anni 90 e sviluppatasi a partire da questa specifica competenza.

Quello che segue è l'elenco di alcuni dei lavori effettuati negli anni, referenza utile a comprendere le competenze che sono messe in campo.

Progetto POCODIMA POSitive CONflict and DIfference Management (2005)

Progetto finanziato dall'**Unione Europea** nell'ambito del programma Socrates, realizzato con la metodologia MUST (Modelli di Universi Simulati e tutoriali), riconosciuto come best practice a livello.

Partner

Università di Roma "La Sapienza" - dipartimento Sociologia
Università di Siena

Progetto SISINE Sistema Integrato di Simulazione per la Formazione alla Negoziazione (2005)

Progetto di ricerca europea finanziato dal programma Leonardo 2005 con gruppi di sviluppo e ricerca di Italia, Slovacchia, Polonia, Francia e Danimarca

Partner

CNR – Centro Nazionale di Ricerca

MINISTERO DLE LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI UNIONE EUROPEA

Progetto "**Impresa oltre i confini**" corso autodidattico sull'internazionalizzazione delle imprese realizzato con la metodologia MUST nell'ambito del progetto "sperimentazione e modelli innovativi di autoistruzione e apprendimento collaborativo applicati alla formazione continua" autorizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dall'Unione Europea.

Partner

Università di Roma "La Sapienza"
AISCRIS - Associazione Italiana Società di Consulenza per la Ricerca, l'Innovazione e lo Sviluppo
Federazione Italiana Industrie e Servizi Professionali del Terziario Avanzato

TELECOM ITALIA

Progetto "**Agire da manager: prevedere, interpretare, decidere**" corso autodidattico di marketing commissionato da Telecom Italia, primo corso MUST che vinse il primo premio per "il miglior cd-rom didattico formativo" del 1998, assegnato allo Smau dal Politecnico di Milano.



ENEL

“*Agire da Manager*” e “*Performance management*” sono stati i due corsi multimediali di apprendimento MUST che hanno formato i dirigenti ENEL alla fine degli anni '90, elementi di punta di una collana di più di 10 titoli su tematiche di management e organizzazione aziendale.

MINISTERO DELLA SALUTE

Progettazione e realizzazione di una **collana formativa con più di 10 titoli** su tematiche di management e organizzazione aziendale

Partner

CEIS – Centro di Studi Internazionali sull’Economia e lo Sviluppo Università di Roma Tor Vergata

TRAINET

MIUR

Progettazione e realizzazione di un corso di formazione in modalità “blended” finalizzato al conferimento della qualifica dirigenziale dei capi d’istituto come previsto da ex riforma Berlinguer.

Corso pluriennale di tre edizioni: la prima sul territorio nazionale per i capi d’istituto operanti nelle scuole italiane, la seconda per i capi d’istituto con mandato parlamentare, la terza, in ATI con Telecom Italia, per i capi d’istituto con incarico all’estero, formando più di 700 persone.

ITALIA LAVORO

Progettazione e realizzazione di collane formative, realizzate con la tecnologia dei learning briks, sui temi della privacy, responsabilità delle aziende e sulla qualità.

