



# GLAUX

*Consulenza organizzativa e formazione*



**GLAUX**

Il laboratorio del pensiero

GLAUX S.r.l.  
Via Fogliano, 10  
00199 ROMA  
tel. 06/45438011

Capitale sociale i.v.  
€ 36.000,00  
P.I. 07933291002

info@glaux.it  
www.glaux.it

GlauX nasce dall'iniziativa di un gruppo di professionisti, apprezzati da anni nel campo della formazione, che hanno ottenuto prestigiosi riconoscimenti per la capacità di offrire soluzioni innovative nel campo delle metodologie dell'apprendimento e delle tecnologie didattiche.

Partendo dalla formazione, GlauX ha ampliato i propri servizi e il proprio know how nell'ambito della consulenza organizzativa, dell'assistenza e sviluppo di sistemi informatici e della comunicazione con particolare attenzione ai linguaggi innovativi.

La società fruisce naturalmente di contatti, consolidati nel tempo, con consulenti, specialisti e fornitori che consentono di far fronte ad esigenze specifiche dei clienti o a particolari carichi di lavoro che si dovessero presentare.

## CONSULENZA ORGANIZZATIVA e GESTIONE DOCUMENTI

Analisi organizzativa

Processi e flussi

Auditing

Monitoraggio

Protocollo

Archiviazione elettronica

Distribuzione

Tracciabilità dei flussi

### CERTIFICAZIONI

Qualità – EN ISO 9001:2000

Ambiente - EN ISO 14001 – EMAS

Sicurezza - OHSAS 18001 – ISO 27001 – EN ISO 22000

Etica - SA 8000

Privacy - D.Lgs. 196/03



Il laboratorio del pensiero  
**GLAUX**

## FORMAZIONE

A distanza

Corsi autodidattici

Comunità virtuali

In presenza

## SISTEMI INFORMATICI

Manutenzione hardware e software

Assistenza da remoto e in sede

Formazione

## COMUNICAZIONE – YOYO COMUNICAZIONE

Virale

Guerriglia

Buzz

Web 2.0

Seo e Sem

Digital PR



**GLAUX** Il laboratorio del pensiero

Su queste tematiche Glaux è in grado di soddisfare il cliente svolgendo tutte le necessarie attività professionali di consulenza, assistenza e formazione.



## CONSULENZA ORGANIZZATIVA

La gestione per processi rappresenta per le imprese lo strumento migliore per mantenere la propria competitività, sviluppare il business e allo stesso tempo creare valore per la proprietà e i clienti.

Il valore viene originato tramite una serie di processi distinti ma concatenati fra loro, divisi in tre grandi categorie:

- Processi strategici e di controllo
- Processi primari: logistica in entrata, operations, logistica in uscita, marketing e vendite, servizi
- Processi secondari o di supporto: approvvigionamento, gestione delle risorse umane, attività infrastrutturali

GlauX offre completa assistenza e supporto nella realizzazione di progetti di miglioramento e cambiamento organizzativo e consulenza per passare da una struttura verticale per funzioni ad una struttura orizzontale per processi. GlauX utilizza una metodologia del re-engineering, studiata e progettata per consentire alle imprese di effettuare questo importante cambiamento con semplicità e successo. Essa prevede:

- l'analisi della struttura organizzativa
- la mappatura dei processi aziendali
- l'individuazione dei processi critici
- la ridefinizione dell'organizzazione nell'ottica dei processi
- la riprogettazione dei processi
- la gestione del cambiamento
- la formazione del personale



## GESTIONE DOCUMENTI

Per la **Gestione dei Documenti**, Glaux ha sviluppato una metodologia di intervento che prevede l'installazione di un software facile da utilizzare e facilmente personalizzabile, che si inserisce con semplicità nel tessuto organizzativo e risulta di grande efficacia funzionale; il costo complessivo dell'intervento e i tempi di realizzazione contenuti rendono possibile a molte aziende fruire dei benefici che derivano dalla riorganizzazione del lavoro attraverso una gestione elettronica dei propri documenti. Inoltre, basandosi su tecnologia web, è possibile utilizzare il sistema attraverso internet: non serve installarlo e, con semplicità, collega utenti anche fisicamente lontani. Il software, di cui Glaux è concessionario, è sviluppato dall'Università di Pisa, Dipartimento d'Informatica.

## CERTIFICAZIONI

Per le **Certificazioni**, oltre alla classica metodologia di intervento consulenziale, la Società ha studiato e messo a punto un Sistema Telematico di Comunicazione che permette di portare a certificazione un elevato numero di aziende, appartenenti al medesimo settore merceologico, con costi e tempi contenuti e certi. Questo Sistema è stato realizzato pensando a soddisfare le

esigenze di Associazioni di Categoria che intendano promuovere una politica di qualità presso i propri associati.



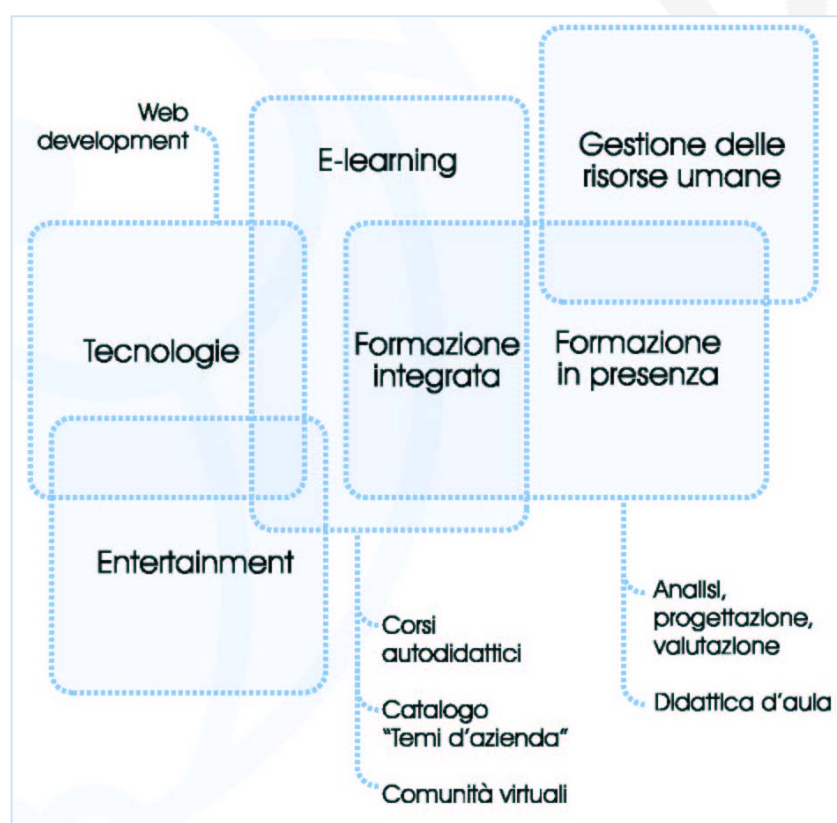
**GIAUX** Il laboratorio del pensiero



## FORMAZIONE

La **Formazione**, che viene erogata sia in presenza che a distanza utilizzando le più innovative tecnologie della comunicazione e dell'informazione, è parte integrante della metodologia d'intervento di Glaux: la finalità è accompagnare il Cliente per tutto il percorso di cambiamento, affiancandolo nelle attività quotidiane perché impari il più velocemente possibile ad utilizzare al meglio i nuovi strumenti di lavoro.

Per gli interventi formativi si propone un approccio metodologico basato su una didattica forte e quindi su solide teorie dell'apprendimento (costruttivismo, psicologia dinamica, ottica sistemica), integrata con le tecnologie della multimedialità e della comunicazione.



## SISTEMI INFORMATICI

*Consulenza* costantemente a disposizione dell'impresa, i nostri consulenti sapranno indicare le scelte più adatte riguardo i molteplici temi che possono interessare l'impresa, come la gestione delle reti, dei documenti, delle licenze, l'acquisto hardware o software.

*Assistenza da remoto*, in qualsiasi momento si potrà richiedere l'intervento di un tecnico che, dal centro operativo, risolverà il problema in tempo reale, azzerando così i costi e i tempi di intervento o *presso il cliente*. Nell'ultimo caso si prevedono 3 modalità commerciali di fruizione del servizio:

- *a chiamata*: un tecnico sarà sul posto entro 36 ore per risolvere il problema;
- *prepagato*: un pacchetto di ore da utilizzare nel tempo;
- *abbonamento*: un servizio tutto incluso che prevede visite mensili programmate, help telefonico e remoto, consulenza, assistenza e interventi d'urgenza garantiti.

*Formazione* (in sede o presso il cliente)

*Formazione di base*: primi passi sull'uso del computer, uso generale di sistemi windows, mac e linux;

*Formazione certificata microsoft*: corsi tenuti da docenti certificati microsoft su ambiente windows e pacchetto office, livello standard ed advanced;

*Formazione specializzata*: grafica 2d e 3d, web, animazione.

*Servizi web*

- o *hosting*: siti e applicativi;
- o *mailing*;
- o *gestione documentale*;
- o *Crm + gestione documentale*.

*Sviluppo* di siti internet, progettazione e realizzazione di siti vetrina, informativi, e-commerce, interattivi. In più si offre la progettazione e realizzazione di applicativi per le diverse, particolari necessità del cliente.

*Sviluppo* di reti interne e sistemi informatici aziendali.



## YOYO COMUNICAZIONE

La comunicazione svolge ormai un ruolo fondamentale, è una leva necessaria per il raggiungimento degli obiettivi propri delle moderne realtà imprenditoriali.

GlauX srl presenta la propria comunicazione tramite il marchio YoYo Comunicazione

Comunicazione internet, buzz, conversational, viral e guerrilla marketing, social network e applicazioni sono i nostri strumenti preferiti: essi rappresentano una parte di quelle declinazioni del contatto che, sia online che offline, danno forma all'innovazione nel campo della comunicazione.

Internet è cambiato: il miglioramento delle tecnologie della rete e l'evoluzione delle sue destinazioni d'uso hanno decretato la fine dell'unidirezionalità del messaggio e la disposizione orizzontale di emittenti ed utenti. Il passaggio alla fase "2.0" e la generazione di un'opinione pubblica pari a pari hanno fatto della rete un luogo pubblico di scambi privati, un punto di incontro di affinità elettive, un momento di confronto tra amici nella vita reale o da incontrare sulla base di una stessa disposizione d'animo e di gusti. Non è più nelle stanze chiuse degli esperti di marketing, ma nelle chiacchiere della rete, sulle bacheche virtuali, nei passaparola e nei commenti che si definiscono le preferenze, si accorpano le predilezioni, si categorizzano i pensieri. La rete assume consapevolezza di sé, dei nodi e delle connessioni che la compongono, completando la metamorfosi in "realtà virtuale concreta". Con questa nuova e contemporaneamente artigianale modalità di incrocio di interessi, non più invasivo ed eterodiretto ma spontaneo e familiare, i target si definiscono in modo automatico e senza spargimento di coscienza critica. E' il primato del contatto.

Ad intercettare questo contatto, a costruire una credibilità ed un diritto di parola, a saper parlare da pari, a lanciare contenuti personalizzati e mirati convincenti e non invasivi, a tutto questo pensa la comunicazione web.





### **Virale**

Video, gadget, testi, azioni ripetibili serialmente, in grado di ottenere visibilità. Un'*influenza* collettiva ed innocua in grado di contagiare ed espandersi liberamente grazie all'appeal sul pubblico della rete.

### **Guerrilla Marketing**

Creatività che invade silenziosa l'ambiente urbano cambiando il volto della città dal giorno alla notte. Evitando l'impatto frontale, aggredisce la coscienza del cittadino dai fianchi, stupendolo e divertendolo; nemico della banalità, il guerrigliero del marketing non offre facili risposte, ma costringe a porsi delle domande.

### **Buzz Marketing**

Ovvero influenzare ed orientare il dibattito sul prodotto: un ronzio sistematico che si diffonde in breve tempo nello sterminato sciame degli utenti della rete.

### **Seo e Sem**

Tecniche di posizionamento sui motori di ricerca che incrementano la visibilità e l'autorevolezza di un sito, aumentano il numero dei visitatori e permettono di raggiungere le primissime posizioni delle liste di risultati nelle ricerche effettuate dagli utenti.

### **Web 2.0**

Un aggiornamento, un modo di comunicare, un messaggio, uno stile di vita: condividere, orizzontalmente.

### **Digital PR**

Placement sui mezzi di informazione, orientamento dei media: ci vogliono gambe forti per stare tutto il giorno sulla piazza.

## CONTATTI

GLAUX srl

Via Fogliano 10

00199 ROMA

tel 0645438011

[info@glaux.it](mailto:info@glaux.it)

[www.glaux.it](http://www.glaux.it)

[www.yoyocomunicazione.com](http://www.yoyocomunicazione.com)



**GLAUX** Il laboratorio del pensiero

